Fecha: 25 y 26 de enero de 2023
Nombre de la Experiencia: pabellón de psicología ambiental
Propósito:Pabellón de psicología Ambiental en la COP 2 - 2023
UDS: Experiencia con los cinco propósitos de psicología ambiental para los niños y las niñas, agentes educativos y familias

EXPLORAR PROVOCAR VINCULAR TEJER

1 EXPLORAR

Se da la bienvenida al pabellón y se les entrega a los visitantes una guía del pabellón, esta guía es un árbol gigante con un corazón en sus raíces y con las ramas que son los propósitos; después de pasar por cada propósito tendrán un pequeño reto o compromiso.

Iniciamos en la raíz del árbol donde encontramos un corazón gigante para explorar con los adultos la dimensión ambiental en sus vidas y con los niños y las niñas para que pinten el corazón con un color que representa el amor por la madre tierra.

2 PROVOCAR

Presentaremos los cinco propósitos de psicología ambiental para que vivan la experiencia en cada uno de ellos y movilizar las formas de Ser y conectarse con el medio ambiente.

1. Autocuidado, estilos de vida saludable y buenas prácticas ambientales – se activa el sentido del tacto:

2. creencias, valores y comportamientos ambientales – se activa el sentido del gusto (verbalización – El valor de lo que creo y trasmito) activar con miel

3 gestión de emociones ambientales y habilidades para la vida se activa el sentido del oído y olfato.

5 conocer el potencial ambiental del territorio se activa el sentido de la visión

3 VINCULAR

Con cada propósito se desarrolla la experiencia y se vinculan los recursos naturales con la dimensión ambiental en la cotidianidad de las personas.

1. Propósito: Aquí disponemos de insumos que representen 5 hábitos del día a día y cada habito tendrá unos elementos para que los visitantes elijan que prefieren y que se necesitan para fomentar mejores estilos de vida saludables, autocuidado y BPA. Anexo 1.
2. Proposito: Tenemos un tablero mágico con imágenes de situaciones ambientales que afectan el cambio climático e imágenes de algunas especies del territorio. Los visitantes hacen el recorrido, observan y en su hoja de guía escriben que creencias tienen sobre alguna imagen que le llame más la atención, luego se comparten estas creencias y algunas preguntas. Anexo 2.
3 y 4 propósito: Invitamos a los visitantes para que se sienten en un circulo y se preparen a escuchar y oler algunos elementos que se les presentaran.
Aquí se intercalan sonidos de agua, incendios, derrumbe, inundación, noticia de una situación ambiental, pólvora, tala de árboles etc. con algunos elementos como madera, limón, canela, Eucalipto y miel.
Luego en su guía escriben que sonido y/o sabor les impacto y que emoción les género, donde la sintieron y que podrían hacer para gestionar esa emoción. Con los niños y las niñas los invitamos a dibujar su emcoion por medio de unos emoticones.
Generamos un dialogo corto Anexo 3
5 propósito: DADO GIGANTE: por medio de un dado generamos un juego sobre lo que conocemos del potencial ambiental del territorio. Anexo 4

4 TEJER

Para finalizar se dispone de papel Kraft en forma de árboles y cada uno de los visitantes plasma su huella ambiental con pintura; esta huella estará conectada con un propósito y reto personal que haya movilizado su SER ambiental.

AMBIENTACIÓN

RECURSOS:

- Carpa
- lona con el diseño del corazón,
- Guías, Insumos para el propósito 1
- Lapiceros
- lapices de colores,
- imágenes impresas
- tablero mágico,
- marcadores
- Papel KRAFT
- Sonido
- esencias
- dado gigante
- pinturas
- rodillos

ANEXOS



AMBIENTACIÓN



ANEXOS

